

Rif. 7885 Quesiti prova orale

1. "Considerando la storia e l'importanza dell'Università di Bologna, come valuterebbe l'attuale strategia di branding rispetto alle esigenze delle nuove generazioni di studenti?"
2. "Quali metodologie specifiche utilizzerebbe per analizzare il posizionamento di mercato dell'Università di Bologna nel panorama educativo globale?"
3. "Potrebbe descrivere un approccio basato sui dati per identificare nuove opportunità di branding per l'Università di Bologna?"
4. "Come proporrebbe di rafforzare il brand dell'Università di Bologna per attrarre un maggior numero di studenti internazionali?"
5. "Affrontando una situazione ipotetica in cui l'Università di Bologna subisca un danno reputazionale, quali strategie di crisis management implementerebbe?"
6. "Considerando l'eredità storica dell'Università di Bologna, come gestirebbe l'aggiornamento della sua immagine mantenendo inalterata la percezione del suo valore tradizionale?"
7. "Quali strategie adotterebbe per gestire e rispondere al feedback negativo online riguardante l'Università di Bologna in modo costruttivo?"
8. "Come elaborerebbe la segmentazione del pubblico per personalizzare le campagne di comunicazione dell'Università di Bologna, aumentando così l'efficacia del suo messaggio?"
9. "Quali tendenze emergenti nel campo del marketing e del branding ritiene siano più rilevanti per l'Università di Bologna nei prossimi anni?"
10. "In che modo incorporerebbe il feedback di studenti e docenti nell'elaborazione della strategia di branding dell'Università di Bologna?"
11. "Quali sfide uniche pensa che l'Università di Bologna debba affrontare nel mantenere un brand forte e riconoscibile nel settore dell'istruzione superiore e come le supererebbe?"
12. "Come potrebbe l'Università di Bologna utilizzare strategie di branding per attrarre e trattenere talenti accademici di livello mondiale?"
13. "Considerando l'eredità storica dell'Università di Bologna e la percezione del suo valore tradizionale, può farci qualche esempio di strategie di branding che riterrebbe del tutto inadeguate?"
14. "In che modo integrerebbe i canali digitali e i social media nella promozione del brand dell'Università di Bologna per raggiungere il pubblico di una specifica area geografica italiana?"
15. "Sa farci qualche esempio di strategie di branding da parte di istituzioni universitarie o formative che ritiene particolarmente efficaci?"
16. "Sa farci qualche esempio di strategie di branding da parte di istituzioni universitarie o formative che ritiene del tutto inadeguate, o comunque inadeguate per l'Alma Mater Studiorum?"
17. "Come proporrebbe di rafforzare il brand dell'Università di Bologna per attrarre un maggior numero di studenti appartenenti a fasce di popolazione socialmente o culturalmente svantaggiate?"
18. "Come proporrebbe di rafforzare il brand dell'Università di Bologna per attrarre un maggior numero di studentesse?"
19. "Saprebbe indicarci esempi che rendono la strategia di marchio UniBo non sufficientemente coerente, ad es. nella relazione fra i vari punti di contatto (sito, social, etc.) o all'interno degli stessi canali comunicativi?"
20. "Saprebbe indicarci modalità a suo avviso opportune, credibili e coerenti attraverso cui l'Alma Mater potrebbe differenziare la sua strategia di branding rispetto agli altri mega- e grandi Atenei pubblici italiani?"
21. "Saprebbe indicarci i punti di debolezza dell'Alma Mater, dal punto di vista della strategia di branding?"
22. "Saprebbe indicarci i punti di forza dall'Alma Mater, dal punto di vista della strategia di branding?"